

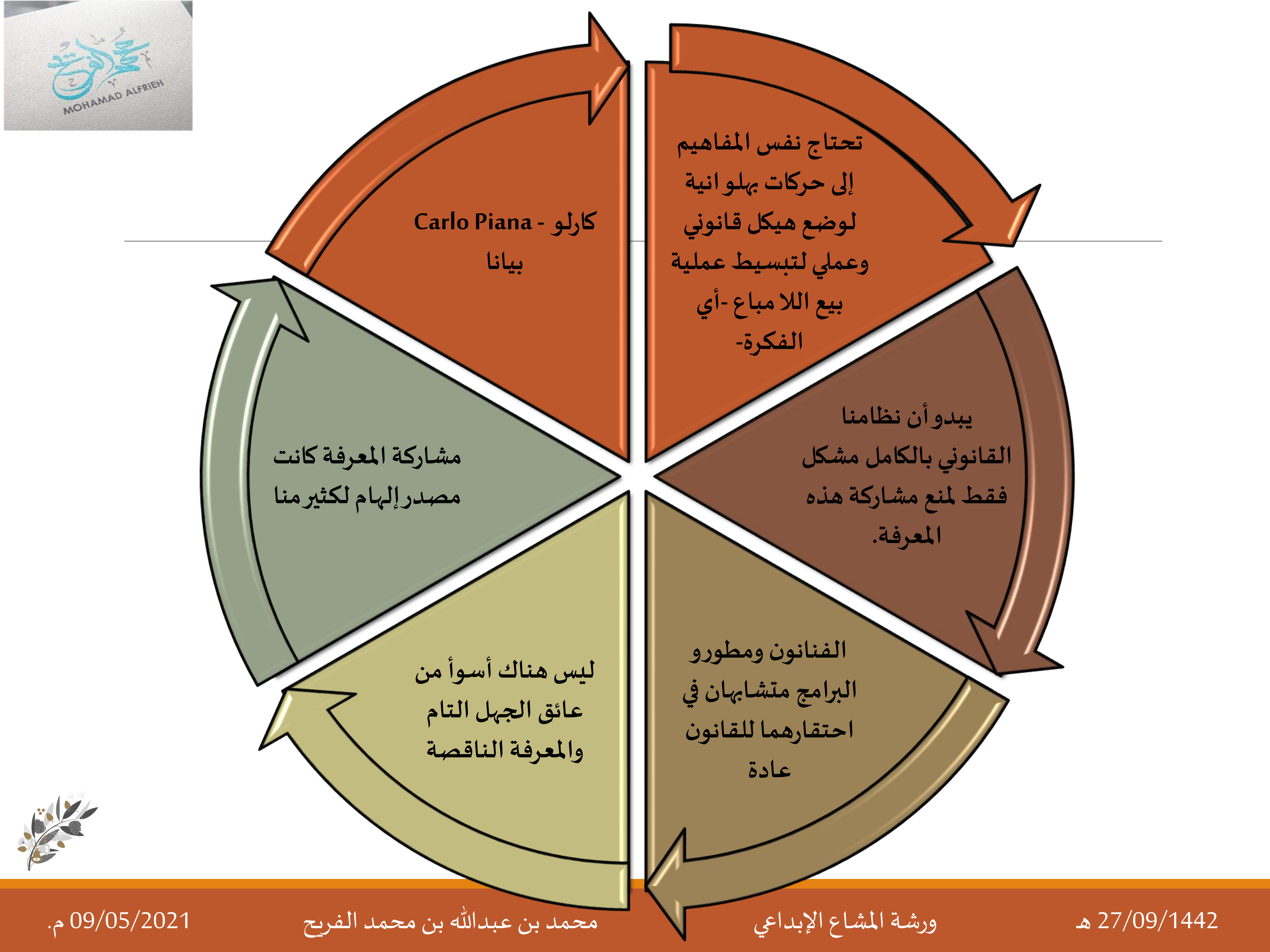
ورشة المشاع الإبداعي

المفاهيم. المعايير. الإجراءات

شركة العبيكان للنشروالترجمة

محمد بن عبدالله بن محمد الفريح




MOHAMAD ALFRIEH
تحتاج نفس المفاهيم إلى حركات بهلوانية لوضع هيكل قانوني وعملي لتبسيط عملية بيع اللا مباع -أي الفكرة-
يبدو أن نظامنا القانوني بالكامل مشكل فقط لمنع مشاركة هذه المعرفة.
الفنانون ومطورو البرامج متشابهان في احتقارهما للقانون عادة
ليس هناك أسوأ من عائق الجهل التام والمعرفة الناقصة
مشاركة المعرفة كانت مصدر إلهام لكثير منا
كارلو - Carlo Piana بيانا



د. أصل تسمية المشاع الإبداعي Creative Commons.

نشر الاقتصادي جاريت هاردين Garrett Hardin مقالة مهمة بعنوان "مأساة المشاع The tragedy of the commons" في عام ١٩٦٨. في هذه المقالة يوضح رؤيته في واحدة من أكثر المعضلات الاجتماعية والاقتصادية جدلاً.

وقد أوضح هاردين في كلمات بسيطة مثالاً بوضح كيف أن تلك الأمتعة العامة التي يستطيع أن يستهلكها الجميع دوماً ما تنتهي نهاية تعسة.

وقد كان هذا المثال عبارة عن مجموعة من الرعاة الذين يتشاركون في قطعة عامة من الأرض ، "حيث مسموح لكل راعٍ أن يطلق أبقاره لترعى فيها. من وجهة نظر هاردين، إنه من المؤكد أن كل راعٍ من مصلحته أن يطلق أقصى عدد يستطيعه من الأبقار في الأرض، حتى ولو نتج عن ذلك دمارها. بالتالي يستفيد الراعي من أبقاره الإضافية، بينما يتشارك الجميع خسارتهم في الأرض. إذا ركز كل راعٍ على مصلحته الفردية، ستستهلك الأرض المشاعة تماماً وتنتهي مواردها مما ينتج خسارة جميع الرعاة".[1]

عارض مُنظّري المشاع الإبداعي، وعلى رأسهم لورانس ليسيج Lawrence Lessig، تلك الرؤية موضحين أنه في حالة المنتجات الفكرية والإبداعية، لن تحدث هذه المشكلة إذ أن كل منتج إبداعي تزيد قيمته الاجتماعية بزيادة عدد الأفراد المستفيدين منه. بالإضافة إلى ذلك، هذه المنتجات الفكرية ليست عرضة للاستهلاك بالمفهوم المادي ولا تخضع للقصور الطبيعي إذ أن الإبداع البشرى لا محدود. ومن ثم، نستطيع أن نتحدث عن "كوميديا المشاع Comedy of the commons"، حيث المنتجات المعنية هي المشاع الإبداعي.





ما ليس مشاعا إبداعياً

أ. المشاع الإبداعي ليس هيئة عامة ذات واجبات مؤسسية.

ب. المشاع الإبداعي ليس من جمعيات إدارة حقوق الملكية مثل

ASCAP, PRS

ج. منظمة المشاع الإبداعي ليست شركة استشارة قانونية.



ما هو المشاع الإبداعي؟

مع انتشار الإنترنت والتقنيات الرقمية والإلكترونية، تضاعف الإنتاج المعرفي البشري كما لم يحدث من قبل.

زاد إنتاج المواد الابداعية المميزة في المجالات المختلفة وأصبح من السهل مشاركتها حول العالم في ثوان،

في نفس الوقت تزايد عدد الأشخاص اللذين يودون مشاركة أعمالهم مع الآخرين.

قوانين الملكية الفكرية في شكلها الحالي أو بكلمات أخرى نموذج "جميع الحقوق محفوظه" قد يكون عائقًا أمام ذلك

توفر مؤسسة المشاع الإبداعي تراخيص قانونية سهلة الفهم والاستخدام يمكن لأي شخصترخيص عمله بها

يمكن الاختياربين عدة بنود متنوعة توفرقدرا كبيرا من المرونة لتحديد ما الذي تود مشاركته مع الأخرين.

المشاع الإبداعي Creative Commoant هي مؤسسة غيرهادفة للربح تأسست في سنة ٢٠٠٨

تسعى لزيادة مشاركة المواد الإبداعية في المجالات المنوعة

مثل الثقافة التعليم، الفن، المحتوى العلمي، وغيرهم.

عبرتوفير إطارقانوني وتنظيمي للراغبين بنشرأعمالهم بشكل أكثرحرية

المشاركة تزيد من الإنتاج وتعطي موادا عالية الجودة تساهم في إنتاج أعمال إبداعية مميزة

يشمل جميع أشكال الإنتاج الفكري من مكتوبة ومسموع ومرائي

لا تهدف تراخيص المشاع إلى استبدال نظام حقوق الملكية الفكرية في شكله الحالي

في الو اقع هي مبنية عليه حيث يختار صاحب العمل الإبداعي تقليل القيود التي تقرها قوانين حقوق الملكية الفكرية

ليتيح للآخرين مزيدًا من السماحيات على عمله





مجموعة مريحة من الاختيارات والرموز الأيقونية البسيطة.

يقوم المؤلف باختيار ما يرغب في التنازل عنه من حقوق وما يرغب في التمسك به

وتأتي رخص المشاع الإبداعي لتقلص "جميع الحقوق المحفوظة" للمؤلف إلى "بعض الحقوق" فقط،

يحتفظ المؤلف بجميع حقوق هذا العمل بحيث لا يجوز نسخه أو التعديل عليه أوإعادة نشره إلا بتصريح خاص منه

تكون حسب نوع الحقوق التى تقوم بمنحها للمرخص لهم،

رخص المشاع الإبداعي هي نوع من أنواع رخص الملكية الفكرية المتدرجة

ما هي رخص المشاع الإبداعي؟





ما الذي يمكن للآخرين فعله وما الذي لا يمكنهم، وماهي الأشياء التي تمكن الغير من استخدام هذا العمل بشكل أكثر مرونه

المفاهيم الخاطئة حول استخدام رخص المشاع الإبداعي التخلي عن كل حقوقك

حقوقك الأقل محفوظة، و أنت فقط تقوم بمشاركة الآخرين ببعض الحقوق





كما تحتفظ رخص المشاع الإبداعي دائما للمؤلف الأصلي والمنتج بضمان إبداعه الذي يستحقه

إعطاء صلاحيات النسخ وإعادة التوزيع واستغلال غير أعمالهم بشكل تجاري على الأقل.

تساعد كل رخصة والمرخص المؤلفين لهم استخدام المنتج الإبداعي في الحفاظ على حقوق والمؤلفين المبدعين

ماذا توفر؟





طرق المشاع الإبداعي

يسمح بنسخ أو توزيع أو عرض العمل الإبداعي بشرط عدم الاستغلال التجاري للعمل

غير تجاري:

يسمح بنسخ أو توزيع أو عرض العمل الإبداعي بشرط عدم التعديل عليه واستعماله كما هو بدون اشتقاق أو بناء عمل آخر عليه أو دمجه في أعمال أخرى

منع الاشتقاق:

تسمح بنسخ أو توزيع أو تعديل العمل الإبداعي بأي شكل بشرط مشاركة العمل أو العمل الناتج بنفس الرخصة التي حصلت عليها

الترخيص بالمثل:

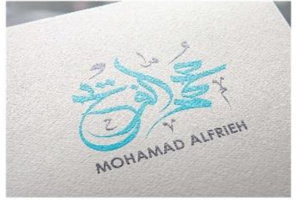
تعديل العمل الإبداعي بأي شكل بشرط الإشارة إلى صاحب العمل الأصلي. وهو بند رئيس في كل رخص المشاع

نسب المصنف :

باستخدام العناصر الأربعة السابقة ينتج عنه رخص قانونية تتفاوت في السماحيات والحريات المتاحة للآخرين

www.LibreBooks.org/blog/arabic-infographic-know-about-creative-commons/





منظمة غير ربحية أسسها
لورنس لسك وهال أبلسن
وارك إلدرد سنة ٢٠٠١
تحت اسم

"المشاع الإبداعي"،
بدعم من "مركز الملك
العام" الأمريكي،

مقرها بمدينة سان
فرانسيسكو في
الولايات المتحدة
الأمريكية،

تهدف إلى توسيع مجال
الأعمال الإبداعية
المتاحة للناس
لاستغلالها والبناء
عليها على نحو يتوافق،
مع متطلبات

قوانين الملكية الفكرية.

البداع

صدرت المجموعة
الأولى من الرخص في
ديسمبر٢٠٠٢

صدرت الرخصة الأولى
للمشاع الإبداعي في
ديسمبر٢٠٠٢





في سنة ٢٠٠٨ ، وصل عدد المصنفات المنشورة بإحدى تنويعات رخصة المشاع الإبداعي مليونا. 130 إلى ما يناهز

بحلول سبتمبر ٢٠١٠ تم توطين الرخصة في ٥٣ قضاء حول العالم.

مثل جمع البيانات وحقوق ملكيتها (والتي تخرج عن طبيعة حقوق الملكية التقليدية في العديد من الأنظمة القانونية).

الأردن أوّل دولة عربية يعترف قضاؤها بهذا النوع من الرخص.

أصبحت الرخصة تغطي مواضيع خارج الإطار المتعارف عليه لحقوق التأليف والنشر

يعتبر الإصدار الرابع أحدث إصدار لرخص المشاع الإبداعي

أكثر عالمية و أكثر ملاءمة للأنظمة القانونية للهيئات والمؤسسات في الاتحاد الحكومية (خصوصاً الأوروبي)



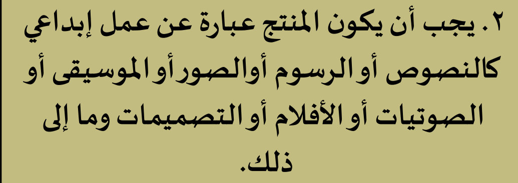

MOHAMAD ALFRIEH
أهمية رخص المشاع الإبداعي؟
مع تطور التكنولوجيا وتحديات العصر الرقمي
حيث يستطيع أكثر سكان من نصف العالم الآن الولوج للإنترنت وتبادل المعلومات
البحث عن كل شئ ويستخدمون المواد الفنية والإبداعية والتعليمية والثقافية والبيانات
لمساعدتهم في حياتهم وأعمالهم
تناقل المعلومات ونسخها ونشرها والتعديل والإضافة والاقتباس ممكن كلما كان المحتوى الرقمي على شبكة الانترنت
لو تمسك العالم بقوانين حقوق المؤلف ذات صفة (جميع الحقوق محفوظة)
التى هذه الأزمة تخطتها رخص المشاع الإبداعي
لتضمن حقوق المبدعين
للمنتفعين كما تسمح باستخدام المنتج ونشره
تسمح للمحتوى الرقمي بالانتشار والتطور الذي والنمو يواكب معطيات العصر الحالى واحتياجات البشر.



تنقسم رخص المشاع الإبداعي لعدد من الأنواع
المنتج ما يود تمنح الاختيار للمؤلف أو صاحب
التنازل عنه ومنحه للمرخص لهم وما يود
تتنوع هذه الحقوق الاحتفاظ به من حقوق،
ما بين النسخ وإعادة النشر والتعديل
هنا بعض الشروط i والاقتباس وغيرها،
الأساسية في هذا النوع من الرخص:

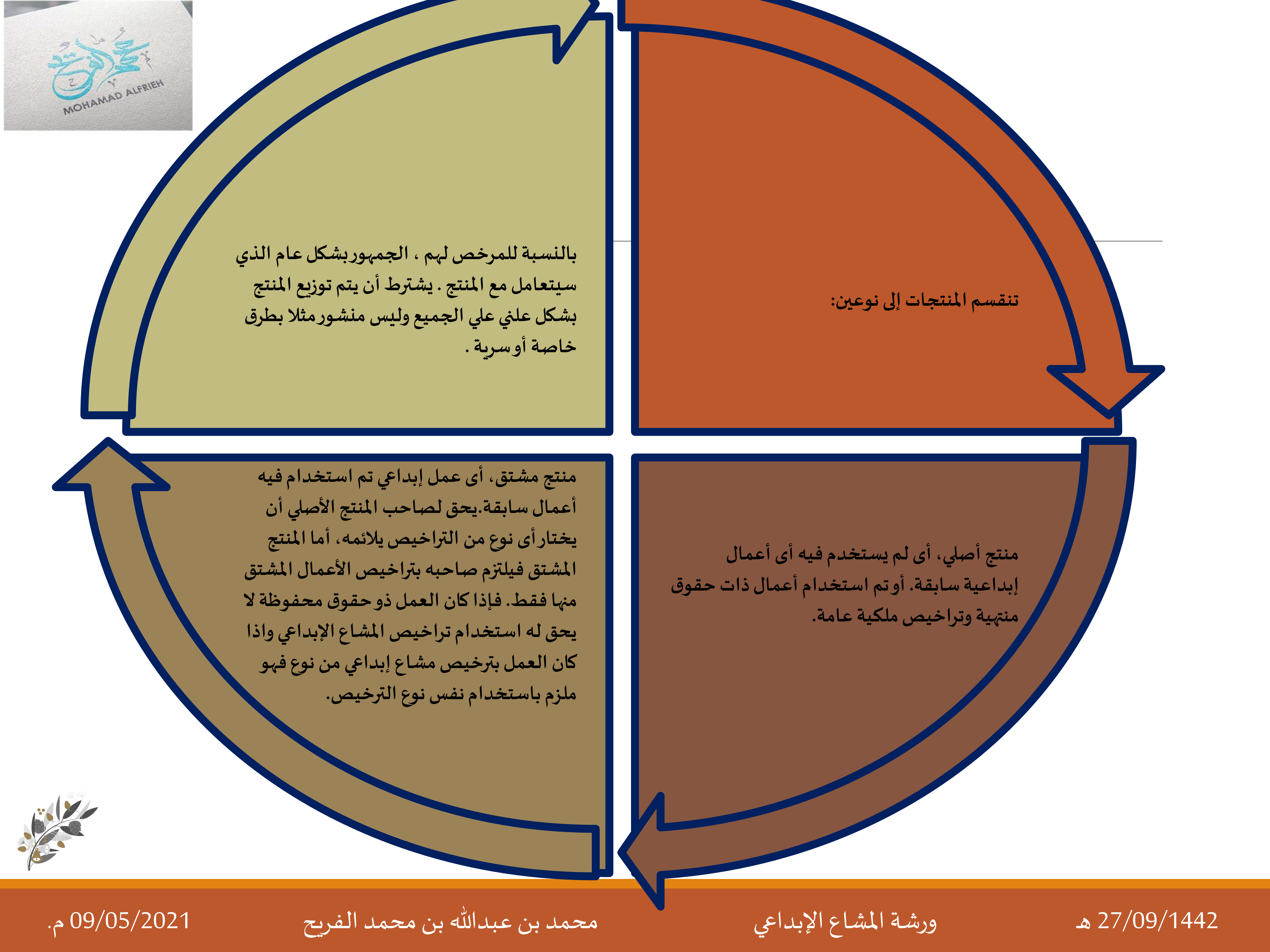
١. المؤلف وحده صاحب الحق الأصيل في اختيار أنواع تراخيص عمله وبالضرورة

ان يصدر منه وحده هذا الترخيص، فلا تملك دور النشر أو الصحف إطلاق تلك التراخيص بدون موافقة مبدئية أو ضمنية من المؤلف نفسه.


٢. يجب أن يكون المنتج عبارة عن عمل إبداعي كالنصوص أو الرسوم أو الصور أو الموسيقى أو الصوتيات أو الأفلام أو التصميمات وما إلى ذلك.

أما البرمجيات على سبيل المثال فلها نوع 3 خاص من الرخص (تراخيص البرامج المفتوحة).




MOHAMAD ALFRIEH
تنقسم المنتجات إلى نوعين:
منتج أصلي، أى لم يستخدم فيه أى أعمال إبداعية سابقة. أو تم استخدام أعمال ذات حقوق منتهية وتراخيص ملكية عامة.
منتج مشتق، أى عمل إبداعي تم استخدام فيه أعمال سابقة.يحق لصاحب المنتج الأصلي أن يختار أى نوع من التراخيص يلائمه، أما المنتج المشتق فيلتزم صاحبه بتراخيص الأعمال المشتق منها فقط. فإذا كان العمل ذو حقوق محفوظة لا يحق له استخدام تراخيص المشاع الإبداعي واذا كان العمل بترخيص مشاع إبداعي من نوع فهو ملزم باستخدام نفس نوع الترخيص.
بالنسبة للمرخص لهم ، الجمهور بشكل عام الذي سيتعامل مع المنتج . يشترط أن يتم توزيع المنتج بشكل علني علي الجميع وليس منشور مثلا بطرق خاصة أو سرية .



نطاق اختصاص المشاع الإبداعي

تشمل رخص المشاع الإبداعى كل ما يندرج تحت المصنفات الفكرية، بما فيها

- الكتب
- المسرحيات
- الأفلام
- الموسيقى
- المقالات
- الرسوم
- الصور الفوتوغرافية
- المخططات
- الخرائط
- التصميمات
- المدونات
- مواقع الإنترنت
- قواعد البيانات
- باستثناء البرمجيات الحاسوبية



تكوين رخص المشاع الإبداعي
دعمت منظمة المشاع الإبداعي تلك الرخص بثلاث طبقات من الخصائص

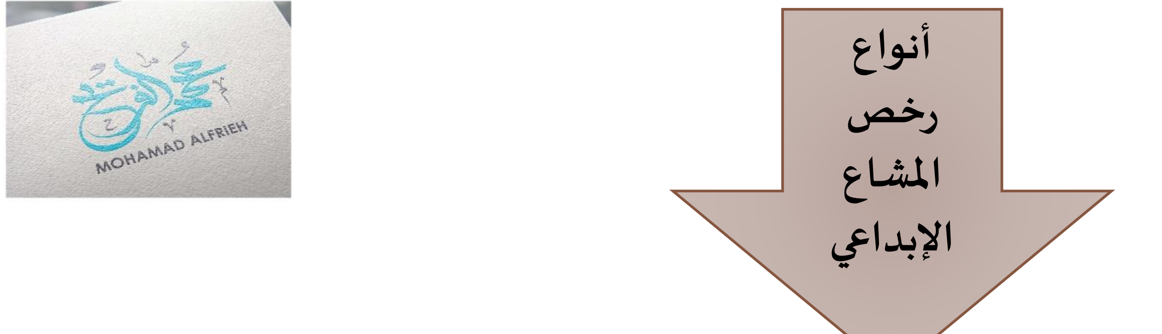
تبدأ كل رخصة كأداة قانونية تقليدية، حيث تكون لها صياغة ولغة يستطيع المحامون الاعتماد عليها وفهمها. واضحة

بما أن المؤلفين والمبدعين ليسوا محامين ولا يسهل عليهم التعامل مع الصياغات والاشكاليات القانونية فقد وفرت المنظمة صياغة يستطيع الجميع فهمها وقراءتها وتسمى ب"سند المشاع للرخص سهلة الفهم والقراءة ويمكن اعتبارها مرجع هام الإبداعي "وهي لهم يشرح الشروط والقيود ويحاكي النص للمرخصين والمرخص القانوني للرخصة على الرغممن ان هذا السند ليس رخصة ولا محتوياته جزء من النص القانوني

ثالث طبقة من تصميم الرخصة هى تعزيزلدورالبرمجيات، من البحث إلى الإنتاجية المكتبية إلى تعديل الموسيقى، والتي محركات هاماً في إنشاء، نسخ، اكتشاف، وتوزيع الأعمال. تلعب دوراً العثورعلى الأعمال المرخصة برخصة المشاع ولمساعدة الويب في الإبداعي، أنشأت المنظمة




MOHAMAD ALFRIEH
تكوين رخص المشاع الإبداعي 2
أنشأت المنظمة نسخة برمجية من الرخصة
مثل ملخص للحريات والواجبات الأساسية
مكتوب في صيغة تفهمها أنظمة البرمجيات
محركات البحث
أنواع أخرى من التكنولوجيا
طورت طريقة نموذجية لوصف الرخص بشكل مفهوم لتحقيق للبرمجيات تدعى لغة توضيح حقوق المشاع الإبداعي CC REL



CC BY
نَسب المُصنَّف

CC BY-SA **نَسب المُصنَّف - الترخيص بالمثل**

CC BY-ND **نسب المصنف - منع الاشتقاق**

CC BY-NC **نسب المصنف - غير تجاري**

CC BY-NC-SA **نَسب المُصنَّف - غير تجاري - الترخيص بالمثل**

CC BY-NC-ND **نسب المُصنَّف - غير تجاري - منع الاشتقاق**





ما هي الاعتبارات التي ينبغي للمؤلفن مراعاتها قبل تطبيق رخص المشاع الإبداعي أو أداة CC

الرخص وأداة CC0 غير قابلة للإلغاء. والمقصود من غير قابلة للإلغاء أنها اتفاق قانوني لا رجعة فيه.

إذا قمت بإنشاء المادة في نطاق وظيفتك، قد لا تكون صاحب الحقوق وقد تحتاج الحصول على إذن من رب عملك قبل أن تطبق رخصة المشاع الإبداعي

نظرًا لأن الرخص غر قابلة للإلغاء فمن المهم جدًا دراسة الخيارات بعناية قبل اتخاذ قرار تطبيق الرخصة

ينبغي أن تمتلك أو تتحكم في حقوق التأليف والنشر المرتبطة بالعمل


MOHAMAD ALFRIEH
إليك بعض الأسئلة التي يجب وضعها في الاعتبار
هل تعتقد أن الناس يمكنها الاستناد على عملك لإنشاء أعال جديدة مفيدة؟
هل مهم بالنسبة لك أن يتم دمج صورك في موقع ويكيبيديا؟
هل ترغب في التخلي عن جميع حقوقك في عملك بحيث يمكن استخدامه بواسطة أي شخص في العالم لأي غرض من الأغراض؟



ابدأ من هنا

هل أوافق على قيام الآخرين بنسخ وتوزيع المحتوى الخاص بي دون طلب اذن مني في كل مرة؟

- لا ← ينبغي أن أحمي المحتوى الخاص بي بموجب حقوق التأليف والنشر "جميع الحقوق محفوظة".
- نعم ← **هل أوافق على قيام الآخرين بتغيير وتحرير المحتوى؟ هل أسمح بإعادة المزج؟**
  - لا ← **هل أوافق على أن يكسب الآخرين المال من وراء إعادة استخدامهم المحتوى؟**
    - نعم ← ينبغي أن استخدم رخصة نسب للصنف - منع الاشتقاق
      http://creativecommons.org/licenses/by-nd/3.0
    - لا ← ينبغي أن استخدم رخصة نسب المصنف- غير تجاري- منع الاشتقاق
      http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0
  - نعم ← **هل أرغب في تقييد كيفية إصدار الآخرين للمحتوى الذي أعيد مزجه؟ أي أنه اذا قاموا بإعادة المزج يجب أن يكون المحتوى الجديد الخاص بهم متاحاً لإعادة المزج بنفس الشروط**
    - لا ← **هل أوافق على أن يكسب الآخرين المال من وراء إعادة استخدامهم المحتوى؟**
      - نعم ← ينبغي أن استخدم رخصة نسب المصنف
        http://creativecommons.org/licenses/by/3.0
      - لا ← ينبغي أن استخدم رخصة نسب للصنف - غير تجاري
        http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0
    - نعم ← **هل أوافق على أن يكسب الآخرين المال من وراء إعادة استخدامهم المحتوى؟**
      - نعم ← ينبغي أن استخدم رخصة نسب المصنف - الترخيص بالمثل
        http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0
      - لا ← ينبغي أن استخدم رخصة نسب المصنف - غير تجاري - الترخيص بالمثل
        http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0

ما هي رخصة المشاع الإبداعي المناسبة لي (Which Creative Commons license is right for me) بواسطة المشاع الإبداعي بأستراليا. رخصة نَسْبُ المُصنَّف (CC BY)

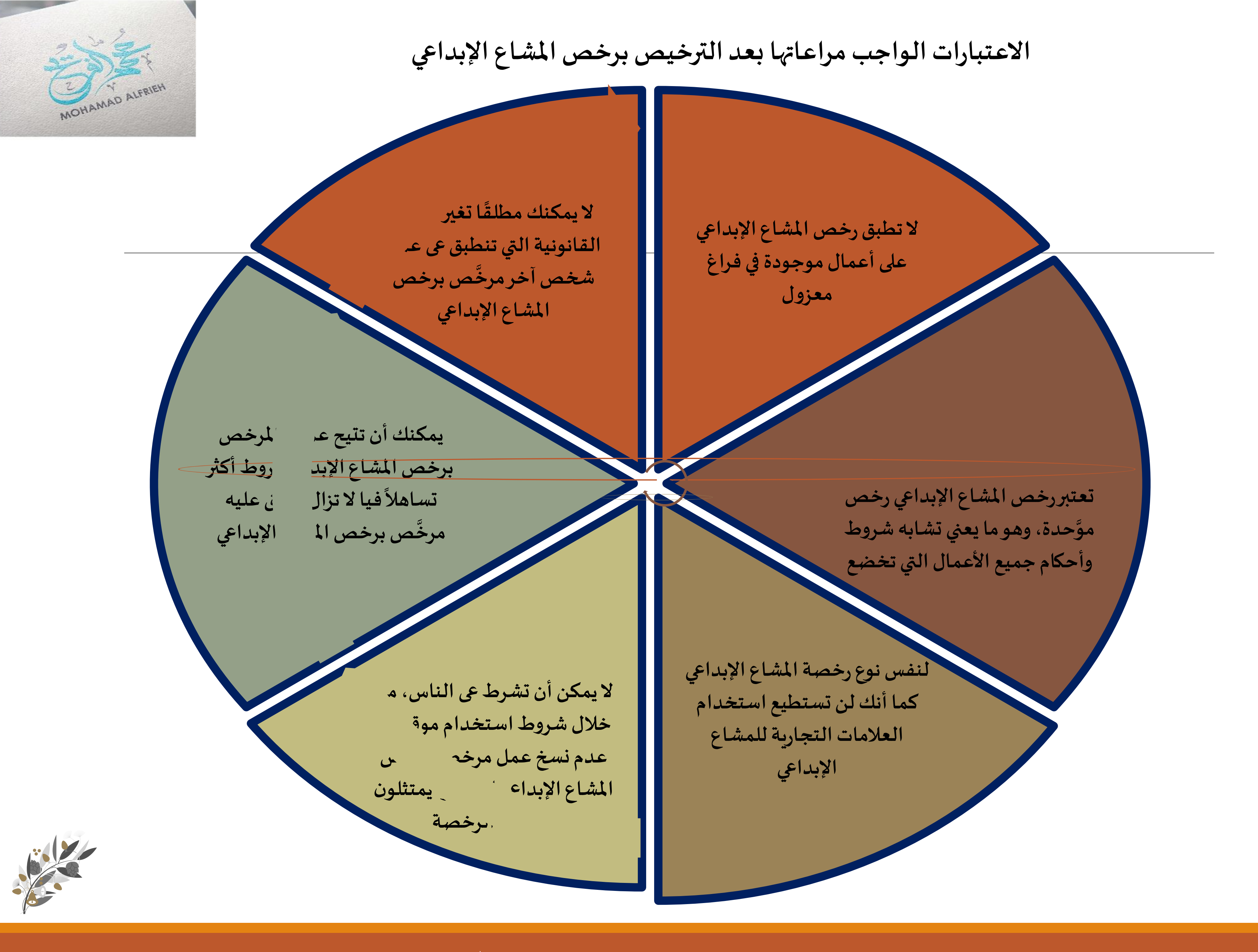
CCi creative commons AUSTRALIA



01 تمييز عملك الخاص بحيث يمكن للآخرين اكتشافه بسهولة، وإعادة استخدامه، والاعتراف بفضلك / نسب العمل إليك. إن أفضل الممارسات لتمييز عملك هو اتباع منهج TASL للأجزاء التي تخصك من المحتوى، وكذلك لأجزاء المحتوى التي انشأها آخرين:

- حرف T يشير إلى عنوان المُصنَّف (Title)
- حرف A يشير إلى اسم المؤلف (Author)
- حرف S يشير إلى المصدر (Source) (إعطاء رابط المُصنَّف للمستخدمين الذين سيعيدون استخدامه)
- حرف L يشير إلى الرخصة (License) (رابط إلى سند رخصة المشاع الإبداعي)





MOHAMAD ALFRIEH
الاعتبارات الواجب مراعاتها بعد الترخيص برخص المشاع الإبداعي
لا تطبق رخص المشاع الإبداعي
على أعمال موجودة في فراغ
معزول
لا يمكنك مطلقًا تغير
القانونية التي تنطبق عى عـ
شخص آخر مرخَّص برخص
المشاع الإبداعي
تعتبر رخص المشاع الإبداعي رخص
موَّحدة، وهو ما يعني تشابه شروط
وأحكام جميع الأعمال التي تخضع
يمكنك أن تتيح عـ
برخص المشاع الإبد
تساهلاً فيا لا تزال
مرخَّص برخص الم
لمرخص
روط أكثر
ن عليه
الإبداعي
لنفس نوع رخصة المشاع الإبداعي
كما أنك لن تستطيع استخدام
العلامات التجارية للمشاع
الإبداعي
لا يمكن أن تشرط عى الناس، م
خلال شروط استخدام موة
عدم نسخ عمل مرخـ
المشاع الإبداء
يمتثلون
رخصة.



فرض رسوم على العمل المرخَّص برخص المشاع الإبداعي

إذا كنت المؤلف فإنه لا غضاضة في بيع عملك. ففي الواقع قد يكون بيع النسخ المادية)مثل كتاب دراسي(وتوفر نسخ رقمية مجانًا طريقة شائعة جدًا لكسب المال مع استخدام رخص المشاع الإبداعي في ذات الوقت.

إن فرض رسوم عى الوصول للنسخ الرقمية لعمل مرخَّص برخص المشاع الإبداعي هو أمر أكر صعوبة

صحيح أنه يُسمَح بذلك إلا أنه بمجرد أن يدفع أحد الأشخاص مقابل الحصول على نسخة من عملك، فإنه يحق له قانونيًا توزيعها عى الآخرين مجانًا بموجب شروط رخصة المشاع الإبداعي المعمول بها.

إذا كنت تفرض رسومًا عى الوصول إلى عمل شخص آخر مرخَّص برخص المشاع الإبداعي - سواء كان نسخة مادية أو نسخة رقمية - يجب الانتباه إلى رخصة المشاع الإبداعي المعيَّنة التي طبقت عى العمل. إذا كانت رخصة المشاع الإبداعي تشمل القيد غر تجاري)رمز (NC، فلن تتمكن من فرض رسوم عى عامة الناس للوصول إلى العمل.



اتاحة الوصول إلى عملك

الصيغ

Formats

إن مجرد تطبيق رخصة المشاع الإبداعي عى عمل إبداعي لا يسهل بالضرورة على الآخرين إعادة استخدامه وإعادة مزجه. فكرفي الصيغة الفنية التي تستخدمها للمحتوى الخاص ك)على سبيل المثال صيغة PDF (أوصيغة

الرقميةDRM إدارة الحقوق

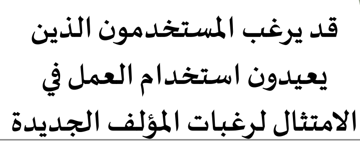
استخدام منصة توزيع تطبق إدارة الحقوق الرقمية مثل (على تكنولوجيا حماية النسخ عملك هي طريقة أخرى

يمكنك بها عن غرقصد تزيد من شدة الصعوبة عى يقومون المستخدمين الذين بإعادة استخدام العمل لتحقيق الاستفادة من أذونات رخص المشاع الإبداعي.





ماذا يحدث إذا غيّرت رأيك بعد قيامك بتطبيق رخصة المشاع الإبداعي؟

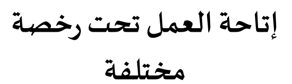


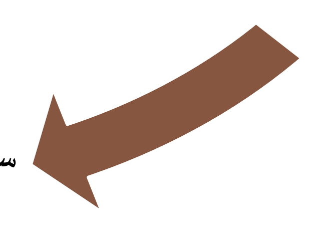
قد يرغب المستخدمون الذين يعيدون استخدام العمل في الامتثال لرغبات المؤلف الجديدة كنوع من الاحترام.

عدم إمكانية إبطال الرخصة الأصلية



إتاحة العمل تحت رخصة مختلفة

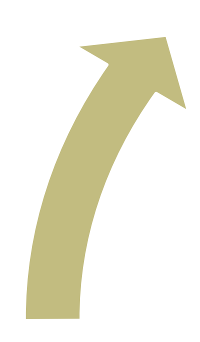




سحب نسخة العمل التي وضعها عبر الإنترنت



يُسمح قانونا لأي شخص يعثر على المٌصنَّف بموجب الرخصة الأصلية بأن يستخدمه بموجب هذه الشروط حتى إنتهاء سريان حقوق التأليف والنشر





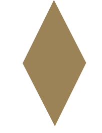


ماذا يحدث لو قام أحد الأشخاص باستخدام عملي المرخَّص برخص المشاع الإبداعي بطريقة لا تروق لي؟

طالما أن المستخدمين يلتزمون بروط وأحكام الرخصة، لا يمكن للمؤلفن / المرخِّصن التحكم في كيفية استخدام موادهم

أولاً جميع رخص المشاع الإبداعي تحظر استخدام شرط نسب المُصنَّف ليوحي بأن المرخِّص يؤيد أويدعم استخدامًا معينًا.

ثانيًا، قد يتنازل المُرخّصون عن شرط نسب المُصنَّف، واختيارعدم تحديد هويتهم كمُرخِّصين، إذا رغبوا في ذلك.



ثالثًا، إذا كانت الطريقة التي تم بها تعديل أو استخدام المواد لا تروق للمرخِّص، فإن تراخيص المشاع الإبداعي تتطلب من المرخَّص له حذف معلومات نسب المُصنَّف عند الطلب.) في الإصدار3.0 وما قبله كان هذا الاشتراط يشمل فقط التحويروالمجموعات؛ أما في الإصدار 4.0 فإن هذا الاشراط ينطبق أيضًا على الأعمال غر المعدلَّة

أخيرًا، ينبغي عى أي شخص يقوم بتعديل مواد مرخَّصة أن يشر إلى أنه تم تعديل النسخة الأصلية. وهذا يضمن عدم إعادة نسب التغيرات التي أُجريت عى المادة الأصلية – سواء و افق عليها المرخِّص أولم يو افق عليها - إلى المرخِّص.





كيف أطبق رخصة المشاع الإبداعي على عملي؟

- تحديد رخصة المشاع الإبداعي التي ستطبقها على عملك.
- تضمين الرابط الإليكتروني أو كتابة عنوان URL الخاص برخصة المشاع الإبداعي إذا كنت غير متصل بشبكة الإنترنت
- توضيح ما تغطيه رخصة المشاع الإبداعي ووضع الإشعار في مكان واضح لعامة الناس
- يجب أن تستخدم أدوات رخص المشاع الإبداعي المدمجة بالمنصة لتمييز عملك باضافة أيقونة رخصة المشاع الإبداعي التي تختارها
- إذا كان لديك مدونة شخصية أو موقع ويب، فنحن نوصي باستخدام أداة اختيار رخصة المشاع الإبداعي
- إنشاء كود يشر إلى الرخصة CC license chooser التي اخترتها





كما أشرنا في القسم 4.1، فإن أفضل ممارسة لنسب العمل هي تطبيق نهج "TASL".

حرف A يشير إلى اسم المؤلف (Author)

حرف T يشير إلى عنوان المُصنَّف (Title)

TASL

حرف L يشير إلى الرخصة (License)

حرف S يشير إلى المصدر (Source)





تذكر أنه يمكنك دائمًا التواصل مع المؤلف إذا كنت ترغب في طلب إذنًا إضافيًا بخلاف ما تسمح به الرخصة.





ماذا يحدث عند قيامك بتحوير عمل أو أعمال مرخّصة برخصة المشاع الإبداعي

قواعد عامة:

01 إذا كان العمل الأصلي مرخصًا برخصة منع الاشتقاق (NoDerivatives)، فيمكنك إجراء التغييرات واستخدامها على نحو شخصي، ولكن لا يمكنك مشاركة العمل المحوّر مع آخرين، حسبما شرحنا أعلاه.

02 إذا كان العمل الأصلي مرخصًا برخصة الترخيص بالمثل (ShareAlike)، سوف ينطبق بالتالي الترخيص بالمثل على عملك المحوّر، ويجب أن ترخّصه بنفس الرخصة أو رخصة متوافقة. ونورد فيما بعد معلومات إضافية حول هذا الأمر.

03 ينبغي أن تضع في اعتبارك توافقية الرخص. ويستخدم مصطلح توافقية الرخص في تناول مسألة أنواع الأعمال المرخّصة التي يمكن تحويرها لإنشاء عمل جديد.

04 في جميع الحالات، ينبغي أن تنسب العمل الأصلي لمؤلفه عندما تقوم بإنشاء عمل محوّر.





ويتعلق نوع آخر من تو افقية الرخص بماهية الرخص المتو افقة عند تحوير)ويشار إليه عادة بإعادة المزج" في هذا السياق(أكثر من عمل واحد موجود مسبقًا. قد يكون جدول إعادة المزج أدناه مفيدا في هذه الحالات. لاستخدام هذا الجدول، قم بالعثور في العمود الأيسر على رخصة تنطبق على أحد الأعمال والرخصة التي تنطبق على العمل الآخر في الصف العلوي الأيمن.

إذا كان يوجد علامة تأشير) (في المربع حيث يتقاطع فيه ذلك الصف مع العمود، فإنه يمكن بالتالي إعادة مزج الأعمال المرخصة بهاتين الرخصتين. أما إذا كان هناك علامة) (في المربع، فإنه لا يمكن بالتالي إعادة مزج الأعمال ما لم يطبق استثناء أو قيد.

	PUBLIC DOMAIN	PUBLIC DOMAIN (0)	CC BY	CC BY SA	CC BY NC	CC BY ND	CC BY NC SA	CC BY NC ND
PUBLIC DOMAIN	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗
PUBLIC DOMAIN (0)	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗
CC BY	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗
CC BY SA	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗
CC BY NC	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✗
CC BY ND	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
CC BY NC SA	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✗
CC BY NC ND	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗



اسم الرخصة	يجب ذكر اسم المؤلف	الإستخدام التجاري	التعديل او إنتاج عمل مشتق منه
لنسبة CC - BY	✓	✓	✓
النسبة - الترخيص بالمثل CC - BY - SA	✓	✓	✓ بشرط ان يكون العمل المشتق بنفس هذه الرخصة
النسبة - بلااشتقاق CC - BY - ND	✓	✓	✗
النسبة - غير التجاري CC - BY - NC	✓	✗	✓
النسبة - غيرالتجاري - الترخيص بالمثل CC-BY-NC-SA	✓	✗	✓ بشرط ان يكون العمل المشتق بنفس هذه الرخصة
النسبة-غيرالتجاري-بلااشتقاق CC-BY-NC-ND	✓	✗	✗







creative commons

موقع التعليم خارج الصندوق مرخص وفقا لرخصة المشاع الابداعي والتي تتضمن الشروط التالية والتي يجب أن يلتزم بها كل ناقل أو مقتبس لأي معلومة من موقعنا :



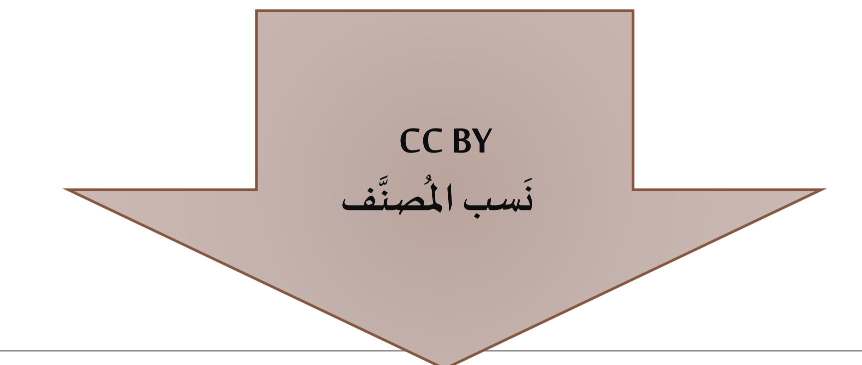
نسبة العمل الى صاحبه: اذا استخدمت أو اقتبست أياً من المحتويات في هذا الموقع, فيجب عليك وضع رابط لهذا المحتوى في موقعنا من ضمن مصادرك

استخدام غير تجاري: غير مسموح استخدام أي من محتويات الموقع لأغراض تجارية, الا عند الرجوع أو الاتفاق مع إدارة الموقع

الترخيص بالمثل: عند استخدام أياً من المحتويات في موقعنا فانه يجب عليك أن تطبق هذه التراخيص على محتواك للسماح للآخرين بالاقتباس او التعديل وفق شروط هذه الرخصة







هذه الرخصة تتيح للآخرين حرية إعادة التوزيع، التعديل، التغيير، والاشتقاق من عملك، سواء أكان ذلك لأغراض تجارية أو غير تجارية، طالما ينسبون العمل الأصلي لك. هذه هي الرخصة الأكثر تسامحاً في مجموعة الرخص المعروضة. وهي الأنسب لضمان أكبر انتشار واستخدام ممكن للمواد المرخَّصة.





CC BY-SA
نَسب المُصنَّف
الترخيص بالمثل

هذه الرخصة تتيح للآخرين حرية إعادة التوزيع، التعديل، التغيير، والاشتقاق من عملك، سواء أكان ذلك لأغراض تجارية أو غير تجارية، طالما ينسبون العمل الأصلي لك ويرخصون أعمالهم المشتقة تحت نفس الشروط. وهذه الرخصة غالباً تضاهي رخص "الحقوق المتروكة" للبرمجيات الحرة والمفتوحة المصدر. كل الأعمال المشتقة من عملك ستحمل نفس الرخصة، بالتالي جميع الأعمال المشتقة تسمح بالاستخدام التجاري. هذه الرخصة هي المستخدمة من قبل ويكيبيديا، وننصح بها للمواد التي قد تستفيد من الاشتقاق من ويكيبيديا والمشاريع المماثلة في الترخيص.







هذه الرخصة تسمح بإعادة التوزيع، الاستخدام التجاري وغير التجاري، بشرط عدم التعديل، ونَسب العمل لغير صاحبه.







هذه الرخصة تتيح للآخرين حرية إعادة التوزيع، التعديل، التغيير، والاشتقاق من العمل الأصلي في غير الأغراض التجارية، وبالرغم من أن الأعمال المشتقة يجب أن تنسب العمل الأصلي إلى صاحبه وأن تكون غير تجارية، فإنه لا يلزم أن يتم ترخيصها بنفس الشروط.







هذه الرخصة تتيح للآخرين التعديل، التحسين، وبناء نسخ مشتقة من المُصنَّف ولكن في غير الأغراض التجارية، بشرط نَسب العمل الأصلي إلى صاحبه وترخيص الأعمال الجديدة بنفس الرخصة.







هذه الرخصة هي الأكثر قيوداً في رخصنا الستة الأساسية، إنها تتيح فقط للآخرين تحميل أعمالك ومشاركتها مع الآخرين بشرط نَسب العمل الأصلي إليك، ودون القيام بأي تعديل أو استخدامها لأغراض تجارية.




مزايا رخص المشاع الإبداعي
MOHAMAD ALFRIEH
تحسين نتائج موقعك في محركات البحث
من خلال العوامل التالية:
أ. تفرض جميع التراخيص ذكر اسم المؤلف وأحيانا رابط موقعه، مما يعني رابط رجوع مجاني في عدد مهم من المواقع التي يمكن أن تكون من الأحسن ترتيبا في العالم، مما يساعد في تحسين وصولك إلى الجمهور، ونشر منتجك على أوسع نطاق.
ب. إن استعمال رخص المشاع الإبداعي ، يعني الإدراج التلقائي لإبداعاتك في المواقع التي تعمل كمحركات بحث أو فهارس لمحتوى المشاع الإبداعي، وهي مواقع مفضلة لدى جوجل وياهو مما يضمن لك سرعة أرشفة عالية.
ج. نتائج البحث عن الصور في جوجل تظهر في المقدمة الصور ذات تراخيص المشاع الإبداعي مما يدعم سرعة الوصول للجمهور ف محركات البحث.





٤- استعمال رخص المشاع الإبداعي ، يساهم في زيادة الإبداع والابتكار، وذلك من خلال مشاركة الإبداعات والمحتويات العلمية مع الآخرين، مع إتاحة الفرصة لهم لتطويرها أو توظيفها كنواة أو مكون لعمل إبداعي جديد.

٣. يوفر المشاع الإبداعي مرونة عالية وسهولة كبيرة في التعامل مع مسألة الترخيص، حيث أن تراخيص المشاع الإبداعي ذات صيغ موحدة يستطيع أي شخص أن يفهمها بغض النظر عن لغته وثقافته.

٢. في عالم الإنترنت تعتبر رخصة المشاع الإبداعي أكثر واقعية من الحقوق الحصرية المحفوظة، حيث تجعلك تتنازل عن بعض الحقوق في مقابل حفظ اسمك كمؤلف لها، بدلا من ضياعها كلها، فلولا رخص المشاع الإبداعي كان يمكن أن يتم نسخ أعمالك مرات عديدة دون أن تعرف أو تستطيع الوصول لها أو ملاحقة الناسخين مما يعني ضياع حقوقك .





أصبحت تراخيص المشاع الإبداعي ذات طابع رسمي في العديد من العربية والأجنبية الدول

مما سيدفع حتما الكثير من الهيئات والمنظمات والمؤسسات إلى تبنها وتشجيع استعمالها وحمايتها بالتشريعات الدولية.

تدعم رخص المشاع الإبداعي القضاء على الاحتكار

الإبداعى على حيث يشجع المشاع زيادة تبادل المحتوى الرقمى عبر الإنترنت، بطريقة قانونية ودون احتكار للمعرفة التى تعتبر حقا للجميع.

بهذه الطريقة يمكن مساعدة الطلاب الغير قادرين على تحمل والرسوم المُكلفة تكلفة هذه الموارد

توفير وثائق البحوث والكتب المدرسية الرقمية،والمكتبات الرقمية، وما شابه ذلك من الموارد المتعددة.

انخرطت بالفعل العديد من المؤسسات الدولية والمو اقع مشروع الموارد الإلكترونية فى التعليمية المفتوحة، والتى تحمل ترخيص المشاع الإبداعي

توفير الموارد التى قد يحتاج إليها الطلاب فى جميع المجالات والتخصصات.





عيوب نظام المشاع الإبداعي

رغم المميزات التى تحققها رخص المشاع الإبداعي إلا الدائم لازالت تحظى أنها وبرغم محاولات التطوير بعدد من العيوب:

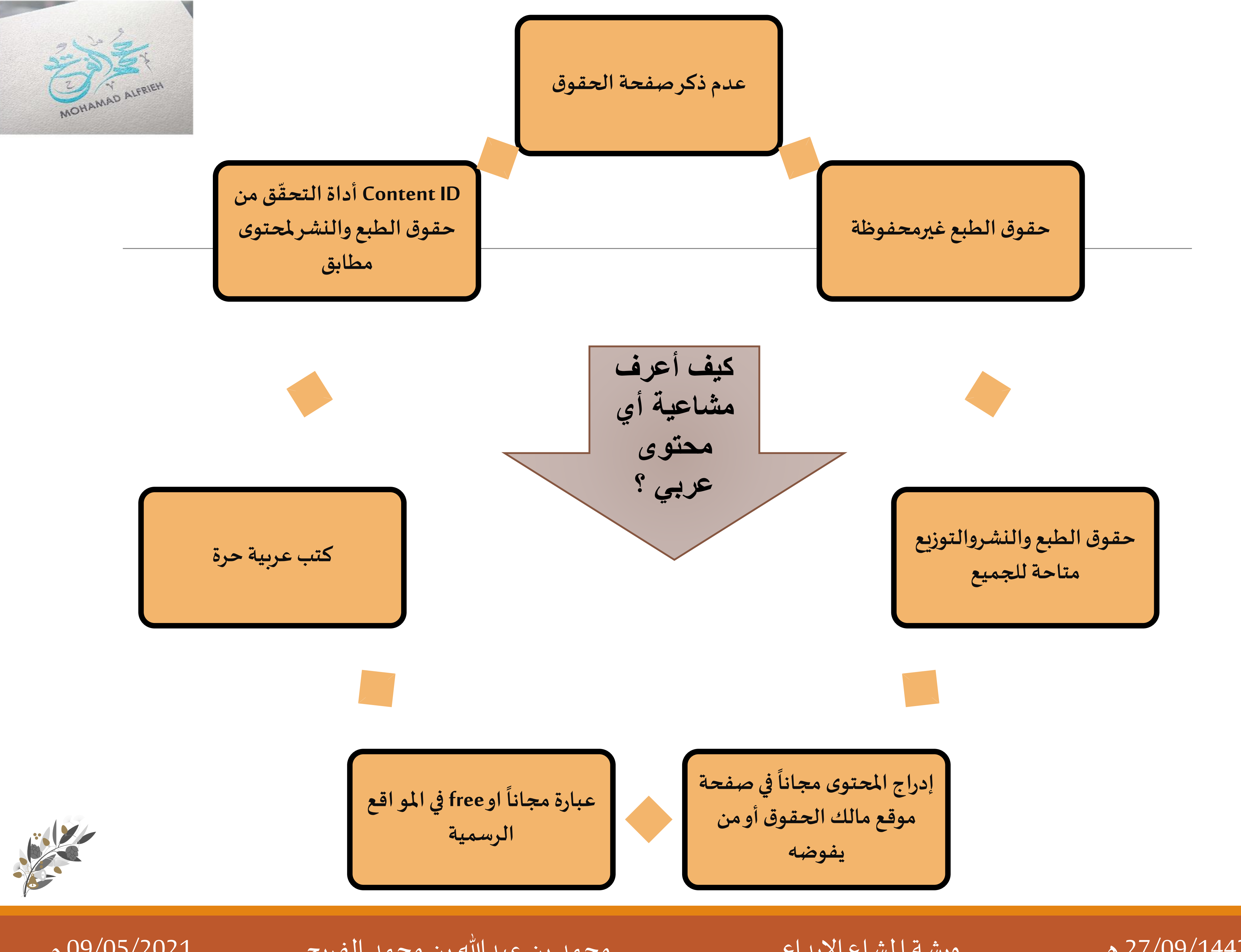
ليس لتعديل الترخيص، أى أثر رجعي أى أن المؤلف على الترخيص تسرى التعديلات التى يقوم بها على من فقط على المستخدمين الجدد ولا تسري سبق لهم استخدام العمل.

منظمة المشاع الإبداعى لا تملك حق التقاضى فى التراخيص، وهو ما يحرم حالة خرق مقتضيات النظام من وجود ضمانات تردع أى انتهاكات قد تحدث تضر بالنظام.

جهل المستخدمين والمؤلفين بأنواع التراخيص واستعمالها فى غير محلها، هو عيب قائم بقوة ويجب أن تعمل المنظمة على توفير نسخ

لشرح التراخيص أيسر فهمًا وتوفر درجة الوعي المطلوبة لاستخدام الرخص لكل الطبقات والمستويات التعليمية والفكرية.




MOHAMAD ALFRIEH
عدم ذكر صفحة الحقوق
حقوق الطبع غيرمحفوظة
أداة التحقّق Content ID من حقوق الطبع والنشر لمحتوى مطابق
كيف أعرف مشاعية أي محتوى عربي ؟
حقوق الطبع والنشروالتوزيع متاحة للجميع
كتب عربية حرة
إدراج المحتوى مجاناً في صفحة موقع مالك الحقوق أو من يفوضه
عبارة مجاناً او free في المو اقع الرسمية



مواقع البحث

Team Open

CC Search

OER Commons

مشاعات الموارد التعليمية المفتوحة

CC0





أماكن البحث عن محتوى مدعوم بالمشاع الإبداعي

Wikimedia Commons، هو مستودع الوسائط المتعددة لموقع ويكيبيديا

والمرئيات المتنوعة في spinxpress.

المختارات الموسيقية Albums Jamendo

البحث عن الصور في Flickr

يمكنك استخدام Google للبحث عن المحتوى المرخص برخصة المشاع الإبداعي

البحث عن المحتوى المفتوح




MOHAMAD ALFRIEH


أماكن البحث عن محتوى
مدعوم بالمشاع الإبداعي


SHAREAMERICA


WIKIMEDIA
COMMONS


cc creative commons


Google


flickr
Google


كتب عربية حرة


cc Search
Find content you can share, use and remix


Jamendo



أماكن البحث عن محتوى مدعوم بالمشاع الإبداعي



























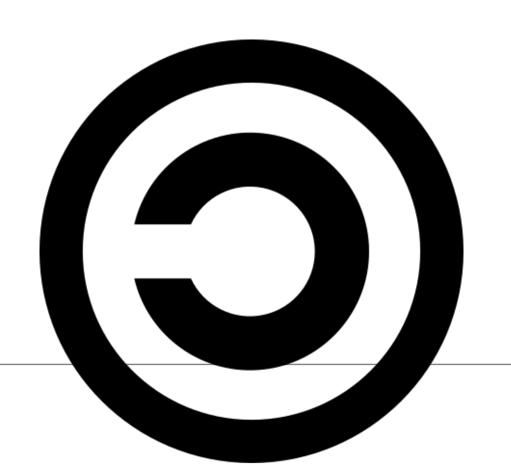








الحقوق المتروكة



حقوق متروكة أو مرفوعة أو كوبي لفت (بالإنجليزية: Copyleft) هو تلاعب بكلمة كوبي رايت (بالإنجليزية: Copyright) أو حقوق النسخ وهي تصف استخدام قانون حقوق النسخ لإزالة القيود على توزيع النسخ والنسخ المعدلة من الأعمال للآخرين ويستلزم أن تكون نفس الحريات محفوظة في النسخ المعدلة

حقوق متروكة هو شكل من أشكال الرخص ومن الممكن استعمالها لتعديل حقوق النسخ مثل برمجيات الحاسوب والوثائق والموسيقي والفنون. عموماً، قانون حقوق النسخ يسمح لمؤلف العمل أن يمنع الآخرين من إعادة إنتاج أو استعمال أو توزيع نسخ من أعمال مؤلف العمل. على النقيض من ذلك، من خلال نظام ترخيص حقوق متروكة، يمكن لمؤلف العمل أن يعطي كل شخص يستلم نسخة من عمله الإذن بإعادة إنتاج أو استعمال أو توزيع، وكذلك يسمح له بتعديل العمل وتطويره بشرط أن تظل النسخة المعدلة أو المطورة ملزمة بنفس نظام ترخيص حقوق متروكة. رخصة جنو العمومية هي منشأ حقوق متروكة وأحد أشكالها واسعة الانتشار.





الأشكال المختلفة للرخص.

أ. النص القانوني The Legal Code.

الرخصة الأصلية (أو بالأدق الشكل المتعلق بالناحية القانونية) تسمى بالنص القانوني Legal code، والتي تتكون من بعض الديباجات وثمان مواد قانونية تنظم توزيع العمل المرخَّص.

ب. سند المشاع الإبداعي The Commons Deed.

ومما سبق فكرت مؤسسة المشاع الإبداعي بتصميم شرح ملخص للرخصة مكتوب بلغة واضحة مع الرسوم التخطيطية البسيطة؛ وهذا الشكل الثاني يدعى بسند المشاع الإبداعي.

ومن المهم أن نذكر أن «سند المشاع الإبداعي ليس رخصة، بل هو دليل بسيط يشرح النص القانوني (الرخصة الكاملة والأصلية)، شرح سهل وبسيط لبعض مواده الرئيسية.

ج. النص الرقمي The Digital Code

وأخيراً وليس آخراً، الشكل الثالث للرخص يُدعى بالنص الرقمي، وهي بيانات وصفية Metadata -بيانات عن البيانات- وصف للرخصة بلغة يمكن لبرامج الحاسب الآلي فهمها مثل محركات البحث.





نظام بيانات وصفية



إذ صمم مطورو المشاع الإبداعي نظام بيانات وصفية Metadata System يعرف باسم CCREL ("اختصاراً لـ Creative Commons Rights Expression Language لغة شرح حقوق المشاع الإبداعي") الذي يستخدم للتنويه عن الأعمال المرخصة وتسهيل الوظيفة عن طريق نسخ نص الـ HTML للتنويه عن العمل المرخص بشكل صحيح وموثوق وتسهيل البحث عن الرخصة.



أساس رخص المشاع الإبداعي وبنودها الرئيسة.



لك الحق في "المشاركة : نسخ و توزيع ونقل العمل".

ومن الناحية الأخرى، بعض الرخص (وليس كلها) يسمح للمرخصّ لهم بتعديل العمل كما يلي:



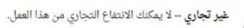
لك الحرية في "الاستخدام : إعادة استخدام وتبني العمل في أعمال أخرى".



نسب المصنف -- يجب أن تعزو العمل إلى المؤلف أو صاحب الرخصة بالطريقة التي تراها مناسبة (لكن ليس بطريقة توحي أنهم مؤيدون لك أو لعملك).
هذا البند موجود في جميع الرخص، وينص على أنه في كل مرة يستخدم فيه



هذا العمل يجب أن ينسب العمل إلى مؤلفه.



غير تجاري -- لا يمكنك الانتفاع التجاري من هذا العمل.
هذا يعني أنه إذا وزعت نسخاً من العمل، لا يمكن الانتفاع به بأي شكل تجاري أو مادي. إذا أردت الانتفاع منه تجارياً فيرجى العودة للمرخِص في هذا.



منع الاشتقاق -- لا يمكنك تغيير، والتغيير، أو البناء على هذا العمل.
إذا أردت تعديل، تصحيح، ترجمة العمل أو الاشتقاق منه، فيجب العودة للمرخِص للسماح بذلك.



الترخيص بالمثل -- إذا كنت يعدل ، والتغيير، أو الاستفادة من هذا العمل ، قد ينتج عن توزيع العمل إلا في ظل تشابه أو تطابق في واحد لهذا الترخيص.
هذا البند (كما في نموذج البرمجيات الحرة) ينص على أن "الحريات" التي أتاحها المؤلف ستظل مطبقة أيضاً على النسخ المعدلة المشتقة من العمل المرخّص (والنسخ المعدلة من المعدلة أيضاً، كتأثير دائم ومستمر).

الأدوات الأخرى المميزة للمشاع الإبداعي.

أ. CC Plus

حسب المذكور في موقع المشاع الإبداعي، فإن CC Plus عبارة عن «نظام يوفر طريقة بسيطة للمستخدمين للحصول على حقوق إضافية على الحقوق الممنوحة من قبل رخصة المشاع الإبداعي».[٧] ويعتبر CC plus ملحوظة مرفقة تنوه عن صلاحيات أكثر بالإضافة إلى تلك الممنوحة من قبل الرخصة المتاحة.

ب. CC0 (CC ZERO)[٨]

CC0 هو مشروع مهم آخر أنشأته مؤسسة المشاع الإبداعي؛ إذ أنها أداة تسمح للمبدعين والمؤلفين بوضع أعمالهم ضمن الملكية العامة عبر تنازل عن جميع حقوق الملكية إلى أقصى حد مسموح بالقانون.





حزمة الرخص.



نَسب المصنف.

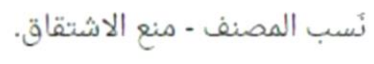
(Attribution)



نَسب المصنف - الترخيص بالمثل.

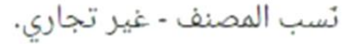
(Attribution - Share Alike)




نَسب المصنف - منع الاشتقاق.

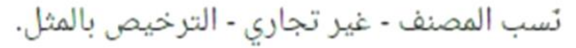
(Attribution - No Derivatives)




نَسب المصنف - غير تجاري.

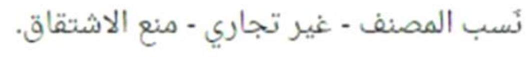
(Attribution - Non Commercial)




نَسب المصنف - غير تجاري - الترخيص بالمثل.

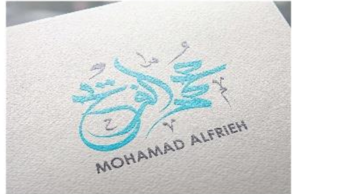
(Attribution - Non Commercial - Share Alike)




نَسب المصنف - غير تجاري - منع الاشتقاق.

(Attribution - Non Commercial - No Derivatives)





اقتراحات نحو الترخيص الصحيح

أ. تأكد أن عملك ضمن نطاق رخصة المشاع الإبداعي.

ب. تأكد من حيازتك للحقوق.

ج. تأكد من فهمك لطريقة عمل رخص المشاع الإبداعي.

د. كن دقيقًا فيما تريد ترخيصه.

هـ. هل أنت عضو لدى جمعية إدارة حقوق ملكية؟ وإذا كنت كذلك، هل تسمح لك بترخيص أعمالك تحت رخصة المشاع الإبداعي؟



MOHAMAD ALFRIEH
يوم الملك المشاع
الملكية الفكرية التماثلية
Open Minds Podcast
Access to Knowledge
Open Access
إتاحة المعرفة
الوصول المفتوح
الحقوق المتروكة
GNU Free Documentation License
community of practice
التنافس بين الأفراد
Creative Commons AR
https://www.facebook.com/ccarabworld
https://librebooks.org/
الملكية العامةpublic domain dedication



الكلمات المفتاحية

- License Porting
- توطين التراخيص
- ،"Localization of Licenses
- تراخيص حقوق الملكية
- Copyright Licenses
- التراخيص المفتوحة
- الاستحواذ على حقوق الملكية.
- مؤسسة البرمجيات الحرة
- Free Software Foundation
- مؤسة برمجيات أباتشي
- .Apache Software Foundation




المراجع والمصادر
MOHAMAD ALFRIEH
١. حول الرخص..ما الذي تقدمه رخصنا، منظمة المشاع الإبداعي.
https://goo.gl/cWoMAU
٢. رخص المشاع الإبداعي..موقع ويكيبيديا.
https://goo.gl/GCwhwd
٣. عن رخصة المشاع الإبداعي، عالم التقنية.
https://goo.gl/hUcOZs
٤. عن رخصة المشاع الإبداعي، ويكي أضف.
https://goo.gl/ASYSoL
٥. رخص المشاع الإبداعي.. المعرفة للجميع، الأهالي، ٢٢ شهاب. فبراير ٢٠١٧ ، أشرف
https://goo.gl/HRsuGG
27/09/1442 هـ
ورشة المشاع الإبداعي
محمد بن عبدالله بن محمد الفريح
09/05/2021 م.

المصادر الرئيسة

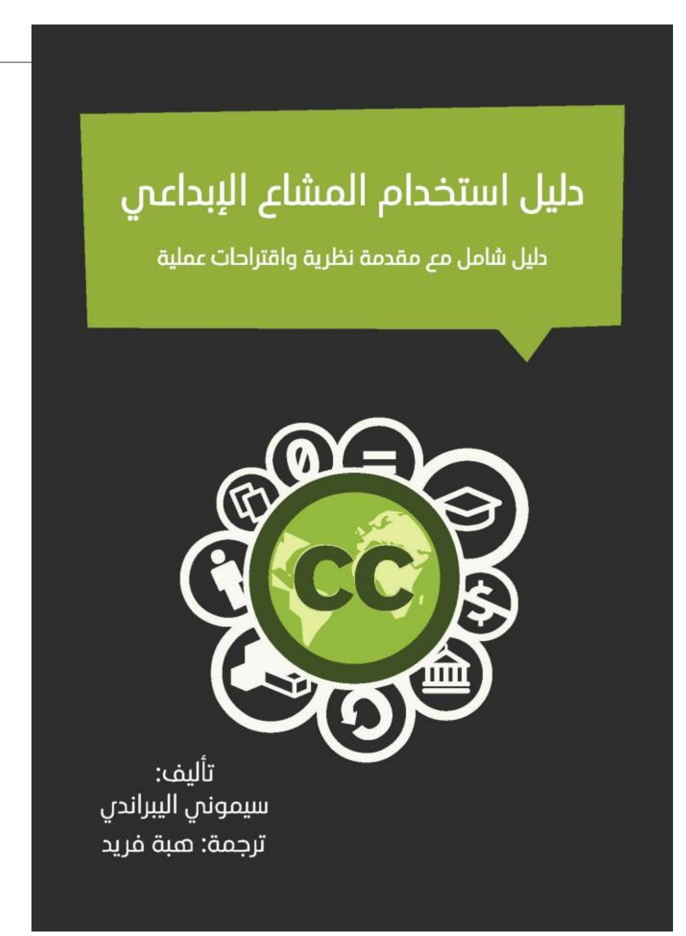


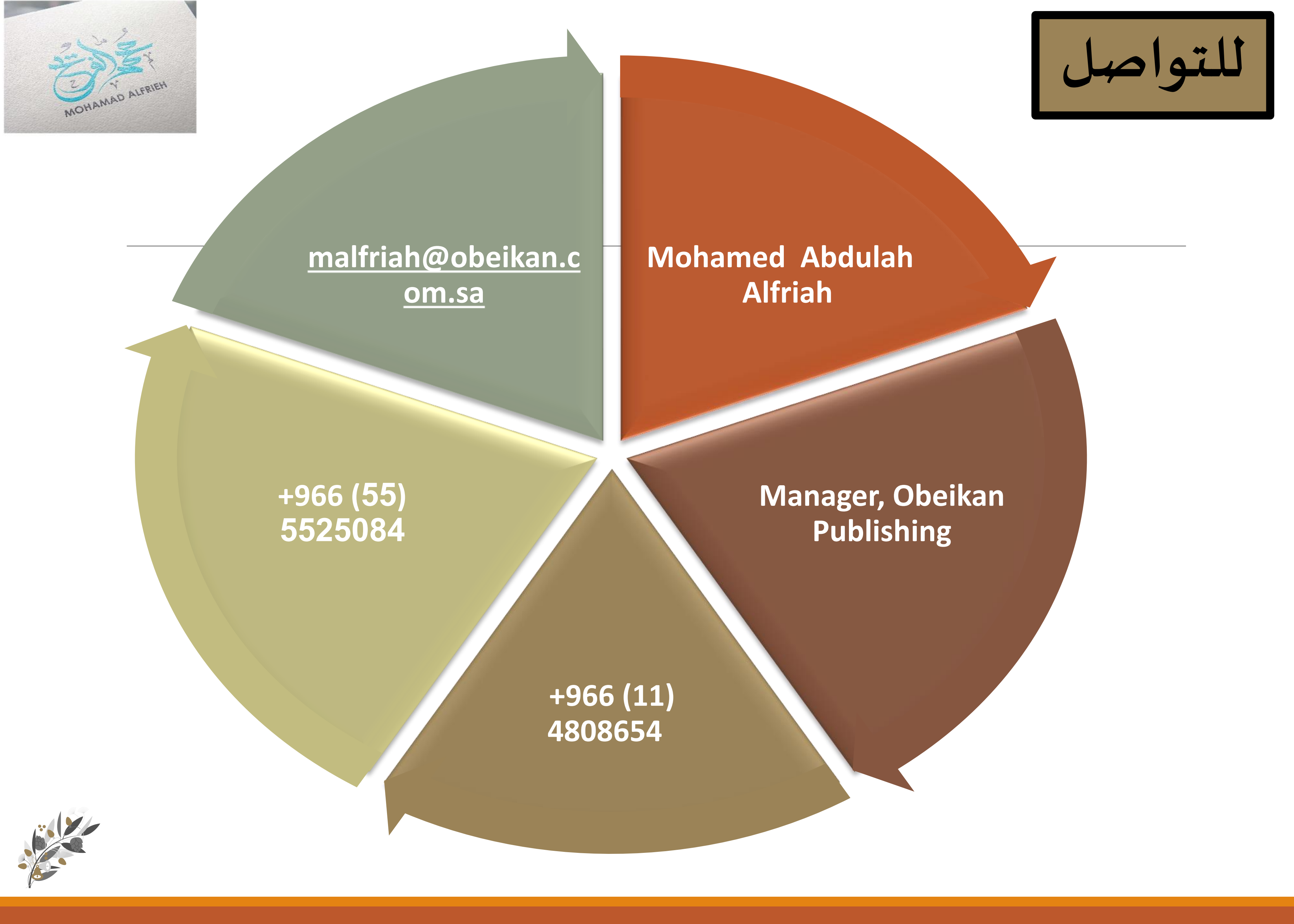











MOHAMAD ALFRIEH
للتواصل
Mohamed Abdulah Alfriah
Manager, Obeikan Publishing
+966 (11) 4808654
+966 (55) 5525084
malfriah@obeikan.com.sa